

Kedvezményezett neve: OROS Gumiszervíz
Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság
Projekt címe: Folyamatinnováció az OROS Gumiszervíz Kft-nél
Támogatás összege: 49.747.294 Ft
Támogatás mértéke: 70 %

Tartalom: A projekt célja az Oros Gumiszervíz Kft. meglévő, évek óta eredményesen működő gumiszervíz-tevékenységéhez kapcsolódó üzleti folyamatok megújítása. A vállalkozás tevékenységi köre nem bővül, a végtermék vagy szolgáltatás tartalma nem változik, kizárólag a szolgáltatás-előállítás módja kerül jelentős átalakításra. A megvalósítás során termelési és marketing/értékesítési üzleti folyamatok innovációja történik.

I. Termelési folyamat innovációja

A vállalkozás fő tevékenysége autóipari és mezőgazdasági járművek gumiszervize, amelyhez kapcsolódóan javítást, tisztítást, esztergálást, illetve alkatrész-megmunkálást is végez. A folyamatinnováció keretében négy kulcsfontosságú technológiai lépés kerül megújításra:

1. Szemcseszórás folyamata

Korábban a járműalkatrészeket ki kellett szerelni, majd a telephelyen található, fix szemcseszóró kabinban lehetett elvégezni a tisztítást. Az alumínium-ötvözetes eljárás miatt a dolgozók szkakanderben, kézzel irányított tömlő segítségével végezték a munkát, jelentős időráfordítással és logisztikai szervezéssel. A helyhez kötött technológia korlátozta a munkaszervezési rugalmasságot.

2. Nehéz kerekek mozgatása

A vállalat nagy számban szerel 1000 kg feletti mezőgazdasági gépkerekeket. Ezek mozgatását korábban három kézi erővel dolgozó munkatárs végezte együtt, összehangolt fizikai munkával. A folyamat időigényes, nehezen ütemezhető és balesetveszélyes volt, amely jelentős élőmunka-lekötéssel járt.

3. Keréktárcsák tisztítása

A keréktárcsák tisztítását kézi nagynyomású mosóval, vegyszerrel és kefével végezték. A tisztítás minősége nem volt konzisztens, mivel az eljárás teljes egészében manuális volt. A dolgozók fizikai terhelése magas volt, a folyamat szakaszosan, eltérő időtartamokkal zajlott, így a kiszolgálási idők is ingadoztak.

4. Keréktárcsa esztergálás

A keréktárcsák esztergálásához kézi vezérlésű esztergagépet használtak. A munkadarabokat manuálisan helyezték el, és több (6-8) körben mérték, majd állították be a forgácsolási paramétereket. Ez nemcsak időigényes, hanem hibalehetőségek szempontjából is kockázatos folyamat volt.

A megújuló folyamatokban a helyszíni, automata szemcseszórás, a minden irányban mozgatható villás targonca alkalmazása, a programozott automata kerékmosás, valamint a CNC-alapú automatikus esztergálás révén a vállalkozás a korábbi kézi, élőmunka-igényes munkafolyamatokat automatizált, kiszámítható, standardizált működéssel váltja ki. A termékek jellege nem módosul – ugyanazon típusú járműkerekek és alkatrészek kerülnek felújításra vagy szerelésre –, de az eljárások hatékonysága, biztonsága és időigénye jelentősen javul. Az egyes folyamatlépések a fejlesztés következtében kevesebb emberi erőforrással, gyorsabban, nagyobb precizitással és kisebb kockázattal végezhetőek el.

A termelési folyamatinnováció eredményeképp az Oros Gumiszervíz Kft. növelni tudja szolgáltatási színvonalát, miközben nem új szolgáltatást vagy terméket vezet be, hanem a létező tevékenységekhez kapcsolódó folyamatokat újítja meg.

II. Marketing és értékesítési folyamat innovációja

A vállalkozás jelenlegi marketingtevékenysége teljes mértékben manuális. A közösségi médiás megjelenéseket egy munkatárs szerkeszti, a posztolás és válaszadás élőmunka alapú. Az ismétlődő ügyfélkérdések megválaszolása jelentős emberi erőforrást köt le, különösen munkaidőn kívül nem megoldott.

A projekt keretében bevezetésre kerül:

AI-alapú tartalomgeneráló és posztoló rendszer, amely automatikusan készít és időzít posztokat a közösségi médiafelületeken, beleértve a képi és szöveges tartalmat is.

Chatbase.co platformon alapuló ügyfélszolgálati chatbot, amely automatikusan válaszol a gyakori kérdésekre, képes időpontot foglalni, és éjjel-nappal elérhető.

Az automatizált marketing és ügyfélkapcsolati rendszer nem új kommunikációs csatornát hoz létre, hanem a meglévők hatékonyabb kezelését biztosítja. A humán válaszadók leterheltsége csökken, a válaszadás gyorsasága, pontossága és elérhetősége javul. Az innováció révén a vállalkozás megbízhatóbb, állandó jelenlétet biztosít az online térben, anélkül, hogy a szolgáltatás jellege változna.

A projekt az Európai Unió támogatásával, a magyar állam társfinanszírozásával valósul meg.

Tervezett befejezési dátum: 2027.06.30.

Projekt azonosító száma: GINOP_PLUSZ-2.1.3-24-2025-01014